


Министерство науки и высшего образования РФ Ульяновский государственный университет	Форма	
Ф-Рабочая программа по дисциплине		

УТВЕРЖДЕНО
решением Ученого совета факультета ГНиСТ
от «24» мая 2021 г., протокол № 6

Председатель _____ Митин С.Н.

подпись, расшифровка подписи

«24» мая 2021 г.

утверждается в подразделении, реализующем ОПОП ВО

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

Дисциплина	Туристское страноведение
Факультет	Гуманитарных наук и социальных технологий
Кафедра	Педагогика профессионального образования и социальной деятельности
Курс	3

Направление (специальность) 43.03.02 Туризм

код направления (специальности), полное наименование

Направленность (профиль/специализация)

Организация услуг на предприятиях индустрии туризма

полное наименование

Форма обучения

очная

очная, заочная, очно-заочная (указать только те, которые реализуются)

Дата введения в учебный процесс УлГУ:

«1» сентября 2021 г.

Программа актуализирована на заседании кафедры: протокол № 11 от 02.06.2022 г.

Программа актуализирована на заседании кафедры: протокол № 11 от 26.05.2023 г.

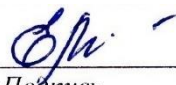
Программа актуализирована на заседании кафедры: протокол № _____ от _____ 20 ____ г.

Сведения о разработчиках:


ФИО	Кафедра	Должность, ученая степень, звание
Львова Е.Н.	ППОиСД	К.п.н., доцент

СОГЛАСОВАНО

Заведующий выпускающей кафедрой
ППОиСД
Львова Е.Н.

() /Львова Е.Н./
Подпись *ФИО*

«11» мая 2021 г.

Министерство науки и высшего образования РФ Ульяновский государственный университет	Форма	
Ф-Рабочая программа по дисциплине		

1. ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ:

Цель освоения дисциплины. Дисциплина имеет целью сформировать у студентов представление: о теории и методике страноведения и туристского страноведения, о базовых компонентах комплексных туристских характеристик (географическое положение, природные условия, другие условия развития туризма и т.д.) с целью формирования способности разрабатывать туристский образ страны и на этой основе формировать туристские продукты в соответствии с требованиями потребителей

Задачи освоения дисциплины:

- изучить особенности понятий «географическое положение», «природные условия», специфику изучения населения и народов страны, особенности размещения населения, туристского изучения истории страны, изучения политических условий страны, изучения социально-экономического пространства страны, специальный страноведческий подход к сфере культуры, особенности состава и структуры территории и пространства той или иной страны, основные туристские характеристики ряда стран, в первую очередь, стран выездного туризма в регионе;
- составлять специальную характеристику каждого из компонентов окружающей среды на территории какой-либо страны или ее части и создавать комплексную туристскую характеристику страны, формировать туристский образ страны.

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОПОП:

Дисциплина «Туристское страноведение» относится к части, формируемой участниками образовательных отношений Б1.В.1.02.


Дисциплина опирается на знания, умения и компетенции (входные), освоенные при изучении следующих дисциплин и практик: Экономические основы туристской деятельности (1), Рекреационная география и география туризма (3).

Связана с дисциплинами: Экономика предприятий туристской индустрии (5), Организация рекламной компании в сфере туризма (5), Организация туристской деятельности (5,6) Туристско-рекреационное проектирование (6), Страхование и безопасность в туризме (6), Сервисная практика (6).

Является предшествующей для дисциплин: Культурно-исторические центры России (7), Краеведение (7), Создание и продвижение туристского бренда (7), Инновации в туризме (7), Подготовка и сдача государственного экзамена (8 сем).

3. ПЕРЕЧЕНЬ ПЛАНИРУЕМЫХ РЕЗУЛЬТАТОВ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ), СООТНЕСЕННЫХ С ПЛАНИРУЕМЫМИ РЕЗУЛЬТАТАМИ ОСВОЕНИЯ ОСНОВНОЙ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

Код и наименование реализуемой компетенции	Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с индикаторами достижения компетенций
ПК-2 - Способен к формированию	В результате изучения дисциплины обучающийся должен:

Министерство науки и высшего образования РФ Ульяновский государственный университет	Форма	
Ф-Рабочая программа по дисциплине		


туристских услуг и туристских продуктов в соответствии требованиями потребителями	знать: основные понятия, методику туристского страноведения; основные туристские характеристики ряда стран, в первую очередь, стран выездного туризма в регионе; уметь: составлять специальную характеристику каждого из компонентов окружающей среды на территории какой-либо страны или ее части и создавать комплексную туристскую характеристику страны; владеть: навыками формирования туристского образа страны и способности работать в команде, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия .
--	--

4.ОБЩАЯ ТРУДОЕМКОСТЬ ДИСЦИПЛИНЫ:

4.1. Объем трудоемкости дисциплины в зачетных единицах (всего) - 8 ,
288 ч.

4.2. по видам учебной работы (в часах)

Вид учебной работы	Количество часов (форма обучения <u>очная</u>)			
	Всего по плану	В т.ч. по семестрам		
		№ семестра 5	№ семестра 6	№ семестра
1	2	3	4	5
Контактная работа обучающихся с преподавателем	102	54	48	
Аудиторные занятия:	102	54/54*	48/48*	
Лекции	34	18/18*	16/16*	
практические и семинарские занятия	68	36/36*	32/32*	
лабораторные работы (лабораторный практикум)				
Самостоятельная работа	150	54	96	
Текущий контроль (количество и вид: конт. работа, коллоквиум, реферат)	Опрос Выполнение заданий Проверка письменной	Опрос Выполнение заданий Проверка письменной	Опрос Выполнение заданий Проверка письменной	

Министерство науки и высшего образования РФ Ульяновский государственный университет	Форма	
Ф-Рабочая программа по дисциплине		


	работы	работы	работы	
Курсовая работа	+	-	+	
Виды промежуточной аттестации (экзамен, зачет)	Зачет Экзамен 36	зачет	36 экзамен	
Всего часов по дисциплине	288	108	180	

* В случае необходимости использования в учебном процессе частично/исключительно дистанционных образовательных технологий в таблице через слеш указывается количество часов работы ППС с обучающимися в дистанционном формате с применением электронного обучения


4.3. Содержание дисциплины (модуля.) Распределение часов по темам и видам учебной работы:

Форма обучения очная _____


Название и разделов и тем	Всего	Виды учебных занятий					Самостоятельная работа	Формат текущего контроля знаний
		Аудиторные занятия			Занятия в интерактивной форме			
		лекции	практические занятия, семинар	лабораторная работа				
1	2	3	4	5	6	7		
Раздел 1. Страноведение: теория и методика туристского изучения стран. 5 семестр								
1. Туристское страноведение: введение в дисциплину. Особенности понятия «географическое положение» страны. Территория и окружающая среда.	16	4	4		2	8	Опрос Выполнение заданий и Проверка письменной работы	
2. Природно-климатические	20	2	8		4	10	Опрос	

Министерство науки и высшего образования РФ Ульяновский государственный университет	Форма	
Ф-Рабочая программа по дисциплине		


особенности страны как фактор туристского производства							Вы пол нен ие зад ани й Про вер ка пис ьме нно й раб оты
3. Народонаселение как условие развитие туризма	8	2	2			4	Опр ос Вы пол нен ие зад ани й Про вер ка пис ьме нно й раб оты
4. Сравнительный анализ туристского потенциала современных городов	20	2	8			10	Опр ос Вы пол нен ие зад ани й Про вер ка пис ьме нно й

Министерство науки и высшего образования РФ Ульяновский государственный университет	Форма	
Ф-Рабочая программа по дисциплине		


							раб оты
5. Культура как фактор развития туризма. Потребности туристов в исторической информации	16	2	6			8	Опр ос Вы пол нен ие зад ани й Про вер ка пис ьме нно й раб оты
6. Политические условия развития туризма. Экономика и инфраструктура страны.	8	2	2			4	Опр ос Вы пол нен ие зад ани й Про вер ка пис ьме нно й раб оты
7. Туристская характеристика страны. Классификация стран мира	8	2	2			4	Опр ос Вы пол нен ие зад ани й Про вер ка

Министерство науки и высшего образования РФ Ульяновский государственный университет	Форма	
Ф-Рабочая программа по дисциплине		

							пис ьме нно й раб оты	
8. Центры развития международного туризма: туристская характеристика Франции, стран Восточно-Средиземноморского мезорегиона (Кипра, Турции)	12	2	4			6	Опр ос Вы пол нен ие зад ани й Про вер ка пис ьме нно й раб оты	
Итого	108	18	36			6	54	
Раздел 2.Страноведение: Основные туристские характеристики стран 6 семестр								
9.Центры развития международного туризма: туристская характеристика Китая. Мезорегионы периферийной зоны в стадии стагнации: туристская характеристика стран Южной и Юго-Восточной Азии	25	4	6			2	18	Опр ос Вы пол нен ие зад ани й Про вер ка пис ьме нно й раб оты
10. Мезорегионы в зоне интенсивного развития туризма:	27	4	8			2	18	Опр ос Вы пол

Министерство науки и высшего образования РФ Ульяновский государственный университет	Форма	
Ф-Рабочая программа по дисциплине		

туристская характеристика Испании, Греции, Хорватии. Мезорегионы периферийной зоны экстенсивного развития туризма: туристская характеристика стран Центрально-Восточной Европы							нение заданий Проверка письменной работы
11. Мезорегионы в зоне интенсивного развития туризма: туристская характеристика Кубы, Ямайки, Доминиканской республики	21	2	4		2	15	Опрос Выполнение заданий Проверка письменной работы
12. Центры развития международного туризма: туристская характеристика Норвегии. Мезорегионы периферийной зоны в стадии стагнации: туристская характеристика стран Африки	23	2	6			15	Опрос Выполнение заданий Проверка письменной работы

Министерство науки и высшего образования РФ Ульяновский государственный университет	Форма	
Ф-Рабочая программа по дисциплине		


							оты
13. Мезорегионы периферийной зоны в стадии стагнации: туристская характеристика ОАЭ и стран Ближнего Востока	21	2	4			15	Опр ос Вы пол нен ие зад ани й Про вер ка пис ьме нно й раб оты
14. Мезорегионы периферийной зоны в стадии стагнации: туристская характеристика Египта и стран Среднего Востока (Малая Азия)	27	2	4			15	Опр ос Вы пол нен ие зад ани й Про вер ка пис ьме нно й раб оты
Экзамен	36						
Итого	144	16	32		6	96	

5.СОДЕРЖАНИЕ КУРСА

Раздел 1. Страноведение: Теория и методика туристского изучения стран

Тема 1. Туристское страноведение: введение в дисциплину. Особенности понятия «географическое положение» страны. Территория и окружающая среда.

Роль и место страноведения в структуре географической науки. Основные предпосылки возникновения туристского страноведения в российской географической науке. Связь туристского страноведения и комплексного географического страноведения. Задачи и функции туристского страноведения. Туристские образ страны как одно их

Министерство науки и высшего образования РФ Ульяновский государственный университет	Форма	
Ф-Рабочая программа по дисциплине		

ключевых понятий туристского страноведения. Способы познания территории. Роль объектов природного и культурного наследия страны в формировании ее туристских образов. Методы туристского страноведения.

Понятие «географическое положение» страны. Географическое положение страны как условие развития туризма. План изучения и характеристика географического положения страны.

Территория государства. Территориальные воды. Конфигурация и размеры территории. Территория и пространство. Окружающая среда в туризме. Функциональные зоны окружающей среды в туризме: урбанизированная, промышленная, руральная, традиционно-этнографическая, рекреационная, заповедная. Территории регламентированного доступа в туристском производстве. Техника создания мозаичного пространства – образа страны наиболее привлекательного для туризма.

Тема 2. Природно-климатические особенности страны как фактор туристского производства

Природные условия и естественные ресурсы страны как важнейшее условие развития туризма. Литосфера и рельеф. Внутренние и внешние процессы формирования рельефа земной поверхности (тектоническое движение, землетрясения, вулканизм; выветривание, действие ветра и воды). Горы (гонные сооружения). Равнины. Ландшафты. Методика изучения рельефа.

Климат. Воздушные массы. Климатические пояса. Температура. Атмосферное давление. Относительная влажность. Количество осадков. Ветер. Погода и явления погоды. Соотношения понятий «климат» и «погода». Влияние климата на туристическую привлекательность региона. Методика изучения климата.

Воды Мирового океана и суши. Мировой океан. Море. Береговая линия. Рельеф дна. Температура воды. Движения вод Мирового океана (волнение и течение). Воды суши. Реки. Полноводность рек как условие развития туризма. Озера. Подземные воды. Туристское изучение вод Мирового океана и суши.

Методика исследования природных зон, растительности и животного мира.

Тема 3. Народонаселение как условие развитие туризма

Народонаселение как условие развития туризма. Население. Численность населения. Возрастная структура. Трудоспособное население. «Качество» населения. Размещение населения. Расселение. Виды поселений (городские и сельские). Урбанизация. Миграция населения.

Народы. Расовый состав народов. Этнический состав населения. Этнос, племя, народность, нация. Национальный состав, национальные меньшинства.

Методики изучения населения и народов.

Тема 4. Сравнительный анализ туристского потенциала современных городов


Роль городов в современном туристском производстве. Европейские города: история развития и современное состояние. Туристский потенциал русских городов. Туристское производство в арабских городах. Туристский потенциал городов Азии. Города нового света.

Современные города - туристские центры. Типы. Функции. Современные тенденции развития. Глобальные (мировые) города как центры международного туризма. Признаки глобального города.

Тема 5. Культура как фактор развития туризма. Потребности туристов в исторической информации

Методические основы страноведческого изучения религии. Религия. Вероучение.

Историческая характеристика в туристском страноведении. «Мемориальная» история. Цели и задачи «мемориальной» истории. Требования к исторической характеристике страны. История государства. История народов. История знаменательных

Министерство науки и высшего образования РФ Ульяновский государственный университет	Форма	
Ф-Рабочая программа по дисциплине		

событий. История в лицах. История художественной культуры. Типы исторического повествования (рассказ и картина). Методика туристского анализа истории страны. Уровни исторического текста в туристском страноведении

Методика туристского исследования отдельных видов искусства. Художественная культура. Искусство. Культурные ценности. Художественный стиль и канон. Художественное направление. Декоративно-прикладное профессиональное искусство. Архитектура. Театр. Музеи. Явления и события в мире искусства.

Методика исследования традиций. Традиция. Типы традиций: этнические, национальные и социальные. Формы традиций: обычаи, ритуалы, обряды, церемонии, представления, праздники.

Народное творчество. Виды народного творчества. Национальная культура. Особенности исследования народного творчества в туристском страноведении.

Подходы к изучению массовой культуры. Массовая культура. История развития. Функции массовой культуры.

Тема 6. Политические условия развития туризма. Экономика и инфраструктура страны.

Методика изучения политических условий развития туризма. Суверенные государства. Формы правления. Формы административно-территориального устройства. Типы политического режима в стране. Внешняя и внутренняя политика. Стабильность общественно-политической обстановки. Программы развития туризма.

Методика проведения анализа экономики и инфраструктуры страны. Уровень экономического развития. Показатели ВВП. Уровень инфляции и качества жизни. Туризм как отрасль международной специализации. Туристская инфраструктура.

Тема 7. Туристская характеристика страны. Классификация стран мира.

Общий план туристской характеристики страны. Географическое моделирование туристского образа страны.

Классификация стран мира. Типология туристских мезорегионов: центры развития международного туризма; зоны интенсивного развития; периферийные зоны экстенсивного развития; периферийные зоны в состоянии стагнации.

Тема 8. Центры развития международного туризма: туристская характеристика Франции, стран Восточно-Средиземноморского мезорегиона (Кипра, Турция)


Франция. Предпосылки развития туризма во Франции. Особенности географического положения, климата, рельефа. Основа природно-рекреационного потенциала Франции. Культурно-исторические достопримечательности Франции. Основные туристско-рекреационные районы. Париж и провинция Иль-де-Франс. Нормандия. Северо-Восточная Франция. П-ов Бретань. Бургундия. Долина р. Лауры (замки Вилландри, Азе-де-Ридо, Юссе; замок Блуа, Дамский замок Шенонсо, Замок Шамбер, Анже). Центральная Франция. Долина р. Роны, провинция Прованс. Французская Ривьера. О-ов Корсика. Французские Альпы. Пиренеи. Государственная политика в области туризма.

Туристский потенциал Турции и Кипра.. Особенности географического положения, климата, рельефа. Туристско-рекреационные ресурсы.

Раздел 2. Страноведение: Основные туристские характеристики стран

Тема 9. Центры развития международного туризма: туристская характеристика Китая. Мезорегионы периферийной зоны в стадии стагнации: туристская характеристика стран Южной и Юго-Восточной Азии

Туристский потенциал Китая: географическое положение, размеры территории, ландшафт, климат, растительный и животный мир. Основные природные и культурно-исторические достопримечательности Китая (Великая Китайская стена, музей

Министерство науки и высшего образования РФ Ульяновский государственный университет	Форма	
Ф-Рабочая программа по дисциплине		

терракотовой скульптуры, Запретный город, храм Неба, буддийский монастырь Шаолинь, г. Яншоу). История туризма в Китае. Современный этап развития туризма в Китае. Шанхай – крупнейший город Китая. География туризма в Китае. Туристская индустрия Китая. Региональные различия в развитии туризма.

Туристский потенциал Вьетнама. Особенности географического положения, климата, рельефа. Основные достопримечательности. Развитие туризма во Вьетнаме.

Туристский потенциал Индии. Особенности географического положения, климата, рельефа. Рекреационно-туристский и культурно-исторический потенциал Индии. Особенности развития туризма в Индии.

Туристская характеристика Тайланда. Факторы популярности Тайланда как туристского центра в России. Тайланд: географическое положение, размеры территории, климат, рельеф и воды суши, народонаселение, язык, религия. Исторические, политические и экономические условия развития туризма в Тайланде. Региональные центры туризма Тайланда.

Тема 10. Мезорегионы в зоне интенсивного развития туризма: туристская характеристика Испании, Греции, Хорватии. Мезорегионы периферийной зоны экстенсивного развития туризма: туристская характеристика стран Центрально-Восточной Европы

Туристский потенциал Испании. Особенности географического положения, климата, рельефа. Туристско-рекреационное районирование: северо-западный район (г. Сантьяго-де-Компостела), северо-восточный туристский район (г. Барселона), восточный туристский район, центральный туристский район (г. Мадрид), западный туристский район, южный Андалусский туристский район (г. Севилья, г. Гранада), Балеарские острова, Канарские острова. Развитие туризма в Испании.

Туристский потенциал Греции. Особенности географического положения, климата, рельефа. Туристско-рекреационное районирование: Средняя Греция – древняя Эллада (Аттика, Эпирус, Фессалия (комплекс православных монастырей Метеоры, г. Олимп), Центральная Греция (г. Афины, г. Дельфы), Эвбия), Северная Греция (Самофракия, Македония), Пелопоннес (г. Микены, г. Эпидавр, г. Олимпия). Острова Греции (Киклады, Северные Спорады, Додеканес, Крит, Ионические). Государственная политика в области туризма.

Хорватия: предпосылки развития туризма, географическое положение, размеры территории, климат, рельеф и воды суши, народонаселение. Исторические, политические и экономические условия развития туризма в Хорватии. Туристско-рекреационное районирование Хорватии.

Мезорегионы периферийной зоны экстенсивного развития туризма: туристская характеристика стран Центрально-Восточной Европы

Тема 11. Мезорегионы в зоне интенсивного развития туризма: туристская характеристика Кубы и Ямайки; Доминиканской республики.


Туристский потенциал Кубы. Особенности географического положения, климата, рельефа. Столица Гавана. Кубинские курорты. Исторические памятники Кубы. Государственная политика в области туризма.

Туристский потенциал Ямайки. Особенности географического положения, климата, рельефа. Столица острова Кингстон. Ямайка – центр туризма в Карибском мезорегионе.

Туристская характеристика Доминиканской республики.

Тема 12. Центры развития международного туризма: туристская характеристика Норвегии. Мезорегионы периферийной зоны в стадии стагнации: туристская характеристика стран Африки

Туристский потенциал Норвегии. Особенности географического положения, климата, рельефа. Фьорды. Туристско-рекреационное районирование: столица г. Осло и

Министерство науки и высшего образования РФ Ульяновский государственный университет	Форма	
Ф-Рабочая программа по дисциплине		

его окрестности, район оз. Мьёса и Гудбрансдалъ (курортный центр Лиллехаммер), Берген и юго-западное побережье страны, Тронхейм и побережье Норвежского моря, Северная часть страны. Национальные парки Норвегии.

Туристский потенциал стран Африки.

Тема 13. Мезорегионы периферийной зоны в стадии стагнации: туристская характеристика ОАЭ и стран Ближнего Востока

Объединенные Арабские Эмираты: географическое положение, климат, рельеф, народонаселение. Исторические, политические и экономические условия развития туризма в ОАЭ. Объединенные Арабские Эмираты: основные туристские центры.

Туристская характеристика стран Ближнего Востока.

Тема 14. Мезорегионы периферийной зоны в стадии стагнации: туристская характеристика Египта и стран Среднего Востока (Малая Азия)

Туристский потенциал Египта. Особенности географического положения, климата, рельефа. Нил. Туристско-экскурсионные центры – г. Каир, г.Александрия, г. Луксор, г.Гиза. Фивы – древняя египетская столица. Красное море. Развитие туризма в Египте.

Туристская характеристика стран Среднего Востока.

6.ТЕМЫ ПРАКТИЧЕСКИХ И СЕМИНАРСКИХ ЗАНЯТИЙ

Раздел 1. Страноведение: Теория и методика туристского изучения стран

Тема 1. Туристское страноведение: введение в дисциплину. Особенности понятия «географическое положение» страны. Территория и окружающая среда.

Вопросы для обсуждения:

1. Задачи и функции туристского страноведения.
2. Практическое задание - характеристика географического положения страны на примере стран Франции, Австралии, Испании, США, Египта, Бразилии, Индии и т.д. (с использованием географической карты)
3. Территория государства.
4. Окружающая среда в туризме.

Тема 2. Природно-климатические особенности страны как фактор туристского производства


Практическое задание – выбор страны по желанию студента. Дать:

1. характеристику рельефа: какие формы рельефа находятся на территории; какова их соотношение по площади (что преобладает); название гор и горных стран, средняя высота горных стран; самая высокая и самая низкая точки, сейсмическая активность, название равнин, их высота, что преобладает (низменности, возвышенности или плоскогорья), указать соотношение.
2. характеристику вод Мирового океана: указать воды Мирового океана, омывающие страну или находящиеся на ее территории, описать береговую линию, какие виды заливов преобладают; если возможно, указать названия; указать проливы, соленость, рельеф дна, течения, морские пути.
3. характеристика вод суши: названия рек, их характеристика, озера, их характеристика.
4. характеристику климата: Воздушные массы. Климатические пояса. Температура. Атмосферное давление. Относительная влажность. Количество осадков. Ветер. Погода и явления погоды.

Тема 3. Народонаселение как условие развитие туризма

Вопросы для обсуждения

1. Народонаселение как условие развития туризма.

Министерство науки и высшего образования РФ Ульяновский государственный университет	Форма	
Ф-Рабочая программа по дисциплине		

2. Методики изучения населения и народов.

Тема 4. Сравнительный анализ туристского потенциала современных городов

Вопросы для обсуждения:

1. Роль городов в современном туристском производстве.
2. Европейские города: история развития и современное состояние.
3. Туристское производство в арабских городах.
4. Туристский потенциал русских городов
5. Туристский потенциал городов Азии. Города нового света.

Тема 5. Культура как фактор развития туризма. Потребности туристов в исторической информации

Вопросы для обсуждения:

1. Религиозные особенности стран как фактор туристского производства.
2. Историческая характеристика в туристском страноведении. «Мемориальная» история.
3. Методика туристского анализа истории страны.
4. Методика туристского исследования отдельных видов искусства. Традиции.
5. Методические основы исследования народного творчества.
6. Массовая культура.

Тема 6. Политические условия развития туризма. Экономика и инфраструктура страны.

Вопросы для обсуждения.

1. Методика изучения политических условий развития туризма.
2. Методика проведения анализа экономики и инфраструктуры страны.

Тема 7. Туристская характеристика страны. Классификация стран мира.

Вопросы для обсуждения.

1. Общий план туристской характеристики страны. Географическое моделирование туристского образа страны.
2. Классификации стран мира.

Тема 8. Центры развития международного туризма: туристская характеристика Франции (доклады), стран Восточно-Средиземноморского мезорегиона (Кипра, Турция)

Темы докладов:

- 1) Замки Вилландри, Азе-де-Ридо, Юссе. 2) Замок Блуа. 3) Дамский замок Шенонсо. 4) Замок Шамбер. 5) Анже).
- 2) Туристский потенциал Турции и Кипра

Раздел 2. Страноведение: Основные туристские характеристики стран

Тема 9. Центры развития международного туризма: туристская характеристика Китая (доклады) Мезорегионы периферийной зоны в стадии стагнации: туристская характеристика стран Южной и Юго-Восточной Азии


Темы докладов:

- 1) Достопримечательности Китая: Запретный город
- 2) Достопримечательности Китая: храм Неба

Вопросы для обсуждения.

1. Туристский потенциал Вьетнама
2. Особенности развития туризма в Индии.
3. Туристская характеристика Тайланда

Тема 10. Мезорегионы в зоне интенсивного развития туризма: туристская характеристика Испании, Греции, Хорватии

Министерство науки и высшего образования РФ Ульяновский государственный университет	Форма	
Ф-Рабочая программа по дисциплине		

Темы докладов:

- 1) Города Испании
- 2) Балеарские острова
- 3) Канарские острова
- 4) Туристский потенциал Греции, Хорватии
- 5) Мезорегионы периферийной зоны экстенсивного развития туризма: туристская характеристика стран Центрально-Восточной Европы

Тема 11. Мезорегионы в зоне интенсивного развития туризма: туристская характеристика Кубы и Ямайки; Доминиканской республики

Вопросы для обсуждения:

1. Туристский потенциал Кубы.
2. Ямайка – центр туризма в Карибском мезорегионе.
3. Туристская характеристика Доминиканской республики.

Тема 12. Центры развития международного туризма: туристская характеристика Норвегии (доклады). Мезорегионы периферийной зоны в стадии стагнации: туристская характеристика стран Африки

Темы докладов:

- 1) Курортный центр Норвегии - Лиллехаммер.
- 2) Северная часть Норвегии. Мыс Нордкап.
- 3) Национальные парки Норвегии.

Тема 13. Мезорегионы периферийной зоны в стадии стагнации: туристская характеристика ОАЭ и стран Ближнего Востока

Вопросы для обсуждения:

- 1) Объединенные Арабские Эмираты: географическое положение, климат, рельеф, народонаселение.
- 2) Исторические, политические и экономические условия развития туризма в ОАЭ.
- 3) Объединенные Арабские Эмираты: основные туристские центры.
- 4) Туристская характеристика стран Ближнего Востока.

Тема 14. Мезорегионы периферийной зоны в стадии стагнации: туристская характеристика Египта (Ближний Восток) и стран Среднего Востока (Малая Азия) (доклады)

Темы докладов:

- 1) Туристско-экскурсионные центры Египта – г. Каир, г. Александрия, г. Луксор, г. Гиза.
- 2) Красное море.

Вопросы для обсуждения. Страны Малой Азии: проблемы и перспективы развития туризма.

7. ЛАБОРАТОРНЫЕ РАБОТЫ (ЛАБОРАТОРНЫЙ ПРАКТИКУМ)


Лабораторные работы по дисциплине учебным планом не предусмотрены.

8. ТЕМАТИКА КУРСОВЫХ, КОНТРОЛЬНЫХ РАБОТ, РЕФЕРАТОВ

Контрольные работы и рефераты не предусмотрены.

Курсовые работы

Курсовая работа имеет целью научить студентов самостоятельно применять полученные знания для комплексного решения конкретных практических задач, привить навыки проектирования, производства расчетов, самостоятельного проведения

Министерство науки и высшего образования РФ Ульяновский государственный университет	Форма	
Ф-Рабочая программа по дисциплине		

научных исследований и обоснования принимаемых решений

Выполнение и оформление курсовых работ – один из важных и перспективных видов исследовательской деятельности в системе высших учебных заведений. Выполнение курсовой работы предусмотрено учебным планом и обязательно для каждого студента по направлению «Социальная работа». В результате выполнения курсовой работы студент должен показать готовность к владению основными умениями вести исследовательскую деятельность. С этой целью будущим социальным работникам необходимо:

- научиться пользоваться библиографическими указателями по социальной работе, психологии, философии, социологии, педагогике и т. д.;
- изучить определенный минимум литературы по теме и уметь зафиксировать нужную информацию;
- грамотно изложить состояние изучаемого вопроса в современной литературе на основе ее анализа;
- собрать, проанализировать и обобщить передовой опыт в различных типах учреждений социальной направленности;
- выполнить фрагмент опытно-экспериментальной работы, обработать полученный эмпирический материал, проанализировать, систематизировать, интерпретировать его и сделать выводы.

Темы курсовых работ, как правило, определяются и утверждаются на заседании кафедры и доводятся до сведения студентов.

После того, как выбрана и согласована с научным руководителем тема курсовой работы, составляется календарный план, в котором определяются сроки выполнения основных этапов курсовой работы. План облегчает контроль за ходом выполнения исследования и помогает студенту самостоятельно и осознанно выполнять курсовую работу.

Курсовая работа имеет следующую примерную структуру.


1. Титульный лист.

2. Оглавление (содержание), в нем последовательно излагаются названия пунктов и подпунктов плана курсовой работы. При этом их формулировки должны точно соответствовать содержанию работы, быть краткими, четкими, последовательно и точно отражать ее внутреннюю логику. Обязательно указываются страницы, с которых начинается каждая глава или параграф работы.

3. Введение. Эта часть работы содержит обоснование актуальности темы исследования, основные характеристики курсовой работы (проблема, объект, предмет, цель, задачи, гипотеза исследования и другие). Во введении также отражается краткая информация о замысле исследования.

4. Основная часть курсовой работы включает в себя содержание нескольких пунктов плана. В них раскрываются история и теория исследуемого вопроса, дается критический анализ литературы, показываются позиции автора, излагаются методы, организация и результаты самостоятельно проведенного фрагмента практического исследования.

Работу следует начинать с подбора литературы по теме исследования. Для написания обзора по теме исследования целесообразно использовать не менее 20 источников.

Министерство науки и высшего образования РФ Ульяновский государственный университет	Форма	
Ф-Рабочая программа по дисциплине		

После теоретической части следует описание опытно-экспериментальной работы. Подробно дается характеристика испытуемых, возраст, их количество, описывается материал, используемый в опытной работе. Необходимо описать и весь ход работы, включая инструкцию, которая давалась испытуемым. Следует упомянуть, каким способом обрабатывались полученные данные. Результаты опытно-экспериментальной работы могут быть представлены в таблицах, графиках, диаграммах и т. д., к ним следует сделать подписи – краткие, понятные, под рисунками поместить пояснения.

Работа должна быть написана логически последовательно, литературным языком. Не следует употреблять как излишне пространных и сложно построенных предложений, так и чрезмерно кратких, лаконичных фраз, а также слабо между собой связанных, допускающих двойное толкование и т. п.

Не рекомендуется вести изложение от первого лица единственного числа: “я наблюдал”, “я считаю”, “по моему мнению” и т. п. Можно использовать выражения: “на наш взгляд”, “по нашему мнению”, однако предпочтительнее писать “по мнению автора” (курсовой работы) или выражать ту же мысль в безличной форме. В курсовой работе должно быть соблюдено единство стиля изложения, обеспечена орфографическая, синтаксическая и стилистическая грамотность в соответствии с нормами современного русского языка.

5. Заключение. В нем содержатся итоги работы, важнейшие выводы, к которым пришел автор; указываются их практическая значимость, возможность внедрения результатов работы и дальнейшие перспективы исследования темы. Важнейшее требование к заключению – его краткость и обстоятельность; в нем не следует повторять содержание введения работы.

6. Библиографический список литературы составляется в алфавитном порядке фамилий авторов или названий произведений (при отсутствии фамилии автора).

7. Приложение. Обычно оформляются на отдельных листах, причем каждое из них должно иметь свой тематический заголовок и в правом верхнем углу надпись: “Приложение” с указанием его порядкового номера; если приложений несколько, то: “Приложение 1”, “Приложение 2” и т. д.


В приложении помещаются анкеты (составленные самостоятельно), с помощью которых осуществляется сбор эмпирического материала, протоколы наблюдений, фотографии и т. д.

Студент выполняет курсовую работу самостоятельно, пользуясь консультациями руководителя и отчитываясь перед ним по мере выполнения ее отдельных частей или работы в целом.

Руководство курсовыми работами осуществляют преподаватели кафедры, работники учреждений социальной направленности, различного рода центров, имеющие педагогический стаж, опыт работы или занимающиеся научным исследованием.

Руководитель курсовой работы:

- помогает студенту определить круг вопросов по изучению избранной темы и методы исследования, наметить план подготовки и план оформления курсовой работы;
- консультирует студента в ходе курсовой работы, осуществляет систематический контроль, проводит поэтапную аттестацию (не менее двух раз в семестр) и информирует об этом руководство кафедры;
- проверяет курсовую работу.

Министерство науки и высшего образования РФ Ульяновский государственный университет	Форма	
Ф-Рабочая программа по дисциплине		

В итоговой оценке руководитель курсовой работы учитывает не только окончательный результат, но и степень самостоятельности студента. По итогам защиты за курсовую работу выставляется дифференцированная оценка в зачетную книжку студента.

Курсовая работа хранится в архиве учебного заведения.


Примерный темы курсовых работ.

1. Роль и место страноведения в структуре географической науки.
2. Особенности развития туризма в стране (по выбору студента)
3. География туризма отдыха и развлечений в стране (по выбору студента)
4. Центры лечебно-оздоровительного туризма в стране (по выбору студента)
5. Развитие делового туризма в стране (по выбору студента)
6. Развитие экологического туризма в стране (по выбору студента)
7. Охраняемые природные территории в стране (по выбору студента)
8. Развитие приключенческого и экзотического туризма в стране (по выбору студента)
9. Религиозный туризм экскурсионно-познавательной направленности в стране (по выбору студентов)
10. География научного туризма с религиозными целями в стране (по выбору студента)
11. Роль городов в современном туристском производстве.
12. Европейские города: история развития и современное состояние.
13. Туристский потенциал русских городов.
14. Туристское производство в арабских городах.
15. Туристский потенциал городов Азии.
16. Города нового света.
17. Современные города - туристские центры.
18. Туристская характеристика страны (по выбору студента)

9. Перечень вопросов к зачету и экзамену

Раздел 1. Страноведение: теория и методика туристского изучения стран. 5 семестр


1. Роль и особенности развития страноведения в структуре географической науки.
2. Туристское страноведение: определение, связь с географическим страноведением, задача, функции туристского страноведения, предмет.
3. Туристский образ страны как ключевое понятие туристского страноведения.
4. Географическое положение страны как условие развития туризма.
5. План изучения и характеристика географического положения страны.
6. Территория, пространство и конфигурация государства.
7. Окружающая среда в туризме и ее функциональные зоны.
8. Влияние рельефа на туристскую привлекательность региона.
9. Методика изучения рельефа.
10. Влияние климата на туристскую привлекательность региона.
11. Методика изучения климата.
12. Воды Мирового океана.
13. Воды суши.
14. Туристское изучение населения и народов.

Министерство науки и высшего образования РФ Ульяновский государственный университет	Форма	
Ф-Рабочая программа по дисциплине		

15. Народы как условие развития туризма.
16. Население как условие развития туризма.
17. Методики изучения населения и народов.
18. Проблема урбанизации в туристском страноведении
19. Европейские города: история развития и современное состояние.
20. Туристский потенциал русских городов.
21. Туристский потенциал в арабских городах.
22. Туристский потенциал городов Азии.
23. Туристский потенциал колониальных городов.
24. План характеристики языка и религии как компонентов туристского образа страны
25. Историческая характеристика в туристском страноведении.
26. Методика туристского исследования отдельных видов искусства.
27. Методика исследования традиций и народного творчества в туристском страноведении.
28. Подходы к изучению массовой культуры.
29. Политические условия развития туризма.
30. Экономические условия развития туризма
31. Комплексная туристская характеристика страны.
32. Типология туристских мезорегионов.
33. Туристский потенциал Франции.
34. Основные туристско-рекреационные районы Франции.
35. Туристский потенциал Кипра
36. Туристский потенциал Турции.

Раздел 2.Страноведение: Основные туристские характеристики стран 6 семестр

1. КНР: предпосылки развития туризма, географическое положение, размеры территории, климат, рельеф и воды суши, народонаселение.
- 2..Исторические, политические и экономические условия развития туризма в Китае.
- 3.Региональные различия в развитии туризма в КНР.
- 4..География туризма в Китае.
- 5.Испания: географическое положение, размеры территории, климат, рельеф и воды суши, народонаселение.
- 6.Исторические, политические и экономические условия развития туризма в Испании.
- 7.Туристские ресурсы Испании.
- 8.Региональные различия в развитии туризма в Испании.
- 9.Греция: предпосылки развития туризма, географическое положение, размеры территории, климат, рельеф и воды суши, народонаселение.
- 10.Исторические, политические и экономические условия развития туризма в Греции.
- 11.Греция. Региональные центры туризма.
- 12.Хорватия: предпосылки развития туризма, географическое положение, размеры территории, климат, рельеф и воды суши, народонаселение.
- 13.Исторические, политические и экономические условия развития туризма в Хорватии.
- 14.Туристско-рекреационное районирование Хорватии.
- 15.Факторы популярности Тайланда как туристского центра в России.
- 16.Тайланд: географическое положение, размеры территории, климат, рельеф и воды суши, народонаселение, язык, религия.
- 17.Исторические, политические и экономические условия развития туризма в Тайланде.

Министерство науки и высшего образования РФ Ульяновский государственный университет	Форма	
Ф-Рабочая программа по дисциплине		


18. Региональные центры туризма Тайланда.
19. Факторы популярности Египта как туристского центра в России.
20. Египет: географическое положение, размеры территории, климат, рельеф и воды суши, народонаселение, язык, религия.
21. Исторические, политические и экономические условия развития туризма в Египте.
22. Региональные центры туризма Египта.
23. Объединенные Арабские Эмираты: географическое положение, климат, рельеф, народонаселение.
24. Объединенные Арабские Эмираты: основные туристские центры.
25. Острова Карибского региона: характеристика и особенности развития туризма в Доминиканской республике
26. Острова Карибского региона: характеристика и особенности развития туризма на Кубе и Ямайке
27. Туристская характеристика Норвегии

10. САМОСТОЯТЕЛЬНАЯ РАБОТА СТУДЕНТОВ

Самостоятельная работа студентов по курсу предполагает изучение лекционного материала, работу с учебниками и учебными пособиями, словарями, работу в сети Интернет. Кроме того, студент при подготовке к практическим занятиям выполняет ряд заданий.


Форма обучения очная

Название разделов и тем	Вид самостоятельной работы (<i>проработка учебного материала, решение задач, реферат, доклад, контрольная работа, подготовка к сдаче зачета, экзамена и др.</i>)	Объем часов	Форма контроля (<i>проверка решения задач, реферата и др.</i>)
1. Туристское страноведение: введение в дисциплину. Особенно сти понятия «географическое положение» страны. Территор	Тема 1. Туристское страноведение: введение в дисциплину. Особенности понятия «географическое положение» страны. Территория и окружающая среда. 1) Составить схему «Страноведение в системе наук». Сделать вывод. 2) Составить образ стран в представлении туристов из другой страны (не менее 5 стран) по критериям: 1. <i>пейзажный образ,</i> 2. <i>этнографический образ,</i> 3. <i>историко-культурный образ,</i> 4. <i>литературно-художественный образ,</i> 5. <i>социально-экономический образ,</i> 6. <i>сервисный образ,</i> 7. <i>брендовый образ.</i> 3) Составить таблицу «Этапы развития страноведения» 4). Составить сравнительную характеристику (в виде таблицы), отражающую размеры, площадь и конфигурацию стран мира.		Проверка письменной работы


Министерство науки и высшего образования РФ Ульяновский государственный университет	Форма	
Ф-Рабочая программа по дисциплине		

ия и окружающая среда.	Проанализировать полученные данные.		
2. Природно-климатические особенности страны как фактор туристского производства	<p>Составить туристское описание территории и природы страны (рельеф и воды Мирового океана и суши)</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Состав территории 2. Структура 3. Размеры и конфигурация 4. Окружающая среда: урбанизированная, промышленная, руральная, традиционно-этнографическая, рекреационная, заповедная зоны. 5. Характеристика рельефа: какие формы рельефа находятся на территории; какова их соотношение по площади (что преобладает); название гор и горных стран, средняя высота горных стран; самая высокая и самая низкая точки, сейсмическая активность, название равнин, их высота, что преобладает (низменности, возвышенности или плоскогорья), указать соотношение. 6. Характеристика вод Мирового океана: указать воды Мирового океана, омывающие страну или находящиеся на ее территории, описать береговую линию, какие виды заливов преобладают; если возможно, указать названия; указать проливы, соленость, рельеф дна, течения, морские пути. 7. Характеристика вод суши: названия рек, их характеристика, озера, их характеристика. 8. Вывод: оценка возможностей для развития туризма. 		Проверка письменной работы
3. Народонаселение как условие развитие туризма	Задание: Дать характеристику населению страны (на выбор) по признакам: численность, плотность, нац. состав, половозрастной состав, уровень урбанизации, расовый состав, языковые особенности, этноконфессиональные особенности.		Проверка письменной работы
4. Сравнительный анализ туристского потенциала современных городов	<p>Задание: Составить туристскую характеристику города</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Название, уровень подчиненности (столица, областной центр, провинция) 2. Численность 3. Историческая справка 4. Географическое положение: расположение в стране; городской ландшафт (реки, озера, проливы); очаги религии (религиозно-культурные сооружения); транспорт (виды дорог, виды транспорта, порты, вокзалы, станции). 5. Культурно-просветительные учреждения (музеи, библиотеки, театры и т.д.); спортивные сооружения; объекты системы обслуживания. 6. Наличие сельских поселений 7. Городские достопримечательности 8. Сравнительная таблица типов городов мира 		Проверка письменной работы


	(Укажите наличие ярких отличительных признаков, характерных для определенного типа города. Если признак присутствует, поставьте знак "+")											
Критерии \ Типы городов	Туристы	Религиозные	Исторические	Дел./Бизнес-центры	Жилищ. Сегмент	Трущобы	Национальные кварталы	Пригород. Субурбаниз. зоны	Горда-курорты (пляжные)	Отдел. курортные зоны		
Европейский												
Русский:	/// /	/// ///	//// /	////	/////	////	/////	////	/////	/////		
Древнерус.												
Имперский												
Советский												
Арабский												
Азиатский												
Города Нового света	/// /	/// ///	//// /	////	/////	////	/////	////	/////	/////		
Североамериканский												
Латиноамериканский												
5. Культура как фактор развития туризма. Потребности туристов в исторической информации	<p>Подготовить презентацию по одной стране по плану:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Историческая справка о стране. 2. Культурный обзор. Традиции и обычаи. 3. Туристские центры 4. Кухня. 											Проверка письменной работы
6. Политические условия	Составьте таблицу "Типы стран по уровню социально-экономического развития"											Проверка письменной

Министерство науки и высшего образования РФ Ульяновский государственный университет	Форма	
Ф-Рабочая программа по дисциплине		


развития туризма. Экономика и инфраструктура страны.			ой работы
7. Туристская характеристика страны. Классификация стран мира	<p>1. Среди перечисленных ниже стран подчеркните те, которые занимают первые пять мест в мире по приему иностранных туристов:</p> <p>1) Великобритания; 2) Греция; 3) Италия; 4) Испания; 5) Китай; 6) Кипр; 7) Мексика; 8) Нидерланды; 9) Франция; 10) США.</p> <p>2. Выберите одну страну из вышеперечисленных</p> <p>3. Соберите актуальную информацию об этой стране по следующему плану географическое положение страны, рельеф, обводненность, климатические особенности страны, растительный и животный мир страны, этнографическая характеристика (численность, демографические, языковые характеристики, религиозные предпочтения), этнокультурные особенности населения страны, описание достопримечательностей и виды туризма, всемирное историко-культурное наследие (реестр ООН), национальная кухня, сувенирная продукция</p> <p>4. Оцените влияние географических фактов на развитие туризма в рассматриваемой стране. Ответ обоснуйте</p>		Проверка письменной работы
8. Центры развития международного туризма: туристская характеристика Франции, стран Восточно-Средиземноморского мезорегиона (Кипра, Турции)	<p>Дать характеристику европейским странам по плану:</p> <p>1. Общие сведения о стране (с точки зрения предпосылок социально-экономического развития):</p> <ul style="list-style-type: none"> - географическое и геополитическое положение (столица, площадь, количество населения); - форма правления, государственное устройство; - Валовой национальный продукт (ВНП), Валовой внутренний продукт (ВВП) общий, ВВП на душу населения; - к какой группе стран относится по уровню социально-экономического развития; - к какой группе стран относится по индексу развития человеческого потенциала. <p>2. Ресурсно-сырьевая база как основа развития хозяйственного комплекса страны:</p> <ul style="list-style-type: none"> - природные ресурсы как основное сырье для функционирования хозяйственного комплекса страны - трудовые ресурсы; - рекреационные, туристские ресурсы. <p>3. Туристские центры и достопримечательности.</p> <p>4. Внешнеэкономические связи. Участие в экономических интеграционных союзах и объединениях.</p> <p>5. Выводы.</p>		Проверка письменной работы

Министерство науки и высшего образования РФ Ульяновский государственный университет	Форма	
Ф-Рабочая программа по дисциплине		

Раздел 2. Страноведение: Основные туристские характеристики стран			
9. Центры развития международного туризма: туристская характеристика Китая. Мезорегионы периферийной зоны в стадии стагнации: туристская характеристика стран Южной и Юго-Восточной Азии	Подготовить презентацию по одной стране по плану: 1. Особенности физико -географического положения, границы, выгодность расположения, площадь. 2. Обеспеченность ресурсами, в том числе и рекреационными ресурсами, климатические особенности(влияние на развитие туризма). 3. Особенности населения страны (численность, состав, плотность). 4. Историческая справка о стране. 5. Культурный обзор. Традиции и обычай. 6. Туристские центры 7. Кухня.		Проверка письменной работы
10. Мезорегионы в зоне интенсивного развития туризма: туристская характеристика Испании, Греции, Хорватии. Мезорегионы периферийной зоны экстенсив	Подготовить презентацию по одной стране по плану: 1. Особенности физико -географического положения, границы, выгодность расположения, площадь. 2. Обеспеченность ресурсами, в том числе и рекреационными ресурсами, климатические особенности(влияние на развитие туризма). 3. Особенности населения страны (численность, состав, плотность). 4. Историческая справка о стране. 5. Культурный обзор. Традиции и обычай. 6. Туристские центры 7. Кухня.		Проверка письменной работы

Министерство науки и высшего образования РФ Ульяновский государственный университет	Форма	
Ф-Рабочая программа по дисциплине		

ного развития туризма: туристка я характери стика стран Централь но- Восточно й Европы			
11. Мезореги оны в зоне интенсивн ого развития туризма: туристка я характери стика Кубы, Ямайки, Доминика нской республик и	Подготовить презентацию по одной стране по плану: 1. Особенности физико -географического положения, границы, выгодность расположения, площадь. 2. Обеспеченность ресурсами, в том числе и рекреационными ресурсами, климатические особенности(влияние на развитие туризма). 3. Особенности населения страны (численность, состав, плотность). 4. Историческая справка о стране. 5. Культурный обзор. Традиции и обычай. 6. Туристские центры 7. Кухня.		Пров ерка пись менн ой работ ы
12. Центры развития междунар одного туризма: туристка я характери стика Норвегии. Мезореги оны перифери йной зоны в стадии стагнации : туристка	Подготовить презентацию по одной стране по плану: 1. Особенности физико -географического положения, границы, выгодность расположения, площадь. 2. Обеспеченность ресурсами, в том числе и рекреационными ресурсами, климатические особенности(влияние на развитие туризма). 3. Особенности населения страны (численность, состав, плотность). 4. Историческая справка о стране. 5. Культурный обзор. Традиции и обычай. 6. Туристские центры 7. Кухня.		Пров ерка пись менн ой работ ы

Министерство науки и высшего образования РФ Ульяновский государственный университет	Форма	
Ф-Рабочая программа по дисциплине		


я характери стика стран Африки			
13. Мезореги оны перифери йной зоны в стадии стагнации : туристска я характери стика ОАЭ и стран Ближнего Востока	Подготовить презентацию по одной стране по плану: 1. Особенности физико -географического положения, границы, выгодность расположения, площадь. 2. Обеспеченность ресурсами, в том числе и рекреационными ресурсами, климатические особенности(влияние на развитие туризма). 3. Особенности населения страны (численность, состав, плотность). 4. Историческая справка о стране. 5. Культурный обзор. Традиции и обычай. 6. Туристские центры 7. Кухня.		Пров ерка пись менн ой работ ы
14. Мезореги оны перифери йной зоны в стадии стагнации : туристска я характери стика Египта и стран Среднего Востока (Малая Азия)	Подготовить презентацию по одной стране по плану: 1. Особенности физико -географического положения, границы, выгодность расположения, площадь. 2. Обеспеченность ресурсами, в том числе и рекреационными ресурсами, климатические особенности(влияние на развитие туризма). 3. Особенности населения страны (численность, состав, плотность). 4. Историческая справка о стране. 5. Культурный обзор. Традиции и обычай. 6. Туристские центры 7. Кухня.		Пров ерка пись менн ой работ ы

11. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

а) Список рекомендуемой литературы

основная

1. Бессараб, Д. А. География международного туризма. Часть 1. Туристическое страноведение : пособие для студентов вузов / Д. А. Бессараб, Л. В. Штефан. — Минск :ТетраСистемс, 2013. — 144 с. — ISBN 978-985-

Министерство науки и высшего образования РФ Ульяновский государственный университет	Форма	
Ф-Рабочая программа по дисциплине		

536-378-2. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: <http://www.iprbookshop.ru/28063.html>

2. Севастьянов, Д. В. Страноведение и международный туризм: учебник для вузов / Д. В. Севастьянов. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2021. — 317 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-08873-1. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/474419>

дополнительная

1. Бессараб, Д. А. Географическая и туристическая номенклатура стран мира : пособие для студентов вузов / Д. А. Бессараб, Л. В. Штефан. — Минск :ТетраСистемс, 2013. — 64 с. — ISBN 978-985-536-381-2. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: <http://www.iprbookshop.ru/28061.html>

2. Горбачева, В. В. Страноведение в туризме: теория и практика : учебное пособие / В. В. Горбачева. — Волгоград : ВГАФК, 2017. — 140 с. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: <https://e.lanbook.com/book/158119>

3. Курачева, М. Е. Страноведение : учебное пособие / М. Е. Курачева. — Москва : РУТ (МИИТ), 2019. — 54 с. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: <https://e.lanbook.com/book/175781>

учебно-методическая

1. Львова Е. Н. Туристское страноведение : учебно-методическое пособие по организации и проведению семинарских занятий и самостоятельной работы студентов по дисциплине для подготовки бакалавров по направлению "Туризм" / Е. Н. Львова; УлГУ, ФГНиСТ. - Ульяновск : УлГУ, 2019. - Загл. с экрана; Неопубликованный ресурс. - Текст : электронный. - URL: <http://lib.ulsu.ru/MegaPro/Download/MObject/1715>

Согласовано:


З. Библи-рь 00П / Ерминова М. Н. / Ер / _____
 Должность сотрудника научной библиотеки ФИО подпись дата

2021

б) Программное обеспечение

б) Программное обеспечение

наименование	договор
СПС Консультант Плюс	
НЭБ РФ	
ЭБС IPRBooks	
АИБС "МегаПро"	
Система «Антиплагиат.ВУЗ»	

Министерство науки и высшего образования РФ Ульяновский государственный университет	Форма	
Ф-Рабочая программа по дисциплине		

MicrosoftOffice 2016	
или	
«Мой офис стандартный»	
ОС MicrosoftWindows	
Антивирус Dr.Web	
Самотур	
Самотурагент	
АСУ Эдельвейс	

в)Профессиональные базы данных, информационно-справочные системы 2021

1. Электронно-библиотечные системы:

1.1. IPRbooks : электронно-библиотечная система : сайт / группа компаний Ай Пи Ар Медиа. - Саратов, [2021]. – URL: <http://www.iprbookshop.ru>. – Режим доступа: для зарегистрир. пользователей. - Текст : электронный.

1.2. ЮРАЙТ : электронно-библиотечная система : сайт / ООО Электронное издательство ЮРАЙТ. – Москва, [2021]. - URL: <https://urait.ru>. – Режим доступа: для зарегистрир. пользователей. - Текст : электронный.

1.3. Консультант студента : электронно-библиотечная система : сайт / ООО Политехресурс. – Москва, [2021]. – URL: <https://www.studentlibrary.ru/cgi-bin/mb4x>. – Режим доступа: для зарегистрир. пользователей. – Текст : электронный.

1.4. Консультант врача : электронно-библиотечная система : сайт / ООО Высшая школа организации и управления здравоохранением-Комплексный медицинский консалтинг. – Москва, [2021]. – URL: <https://www.rosmedlib.ru>. – Режим доступа: для зарегистрир. пользователей. – Текст : электронный.

1.5. Большая медицинская библиотека : электронно-библиотечная система : сайт / ООО Букап. – Томск, [2021]. – URL: <https://www.books-up.ru/ru/library/>. – Режим доступа: для зарегистрир. пользователей. – Текст : электронный.

1.6. Лань : электронно-библиотечная система : сайт / ООО ЭБС Лань. – Санкт-Петербург, [2021]. – URL: <https://e.lanbook.com>. – Режим доступа: для зарегистрир. пользователей. – Текст : электронный.

1.7. Znanium.com :электронно-библиотечная система : сайт / ООО Знаниум. - Москва, [2021]. - URL: <http://znanium.com> . – Режим доступа : для зарегистрир. пользователей. - Текст : электронный.

1.8. ClinicalCollection : коллекция для медицинских университетов, клиник, медицинских библиотек // EBSCOhost : [портал]. – URL: <http://web.b.ebscohost.com/ehost/search/advanced?vid=1&sid=9f57a3e1-1191-414b-8763-e97828f9f7e1%40sessionmgr102>. – Режим доступа : для авториз. пользователей. – Текст : электронный.

1.9. Русский язык как иностранный :электронно-образовательный ресурс для иностранных студентов : сайт / ООО Компания «Ай Пи Ар Медиа». – Саратов, [2021]. – URL: <https://ros-edu.ru>. – Режим доступа: для зарегистрир. пользователей. – Текст : электронный.

2. КонсультантПлюс [Электронный ресурс]: справочная правовая система. /ООО «Консультант Плюс» - Электрон. дан. - Москва :КонсультантПлюс, [2021].

3. Базы данных периодических изданий:

3.1. База данных периодических изданий : электронные журналы / ООО ИВИС. - Москва, [2021]. – URL: <https://dlib.eastview.com/browse/udb/12>. – Режим доступа : для авториз. пользователей. – Текст : электронный.

3.2. eLIBRARY.RU: научная электронная библиотека : сайт / ООО Научная Электронная Библиотека. – Москва, [2021]. – URL: <http://elibrary.ru>. – Режим доступа : для авториз. пользователей. – Текст : электронный

3.3. «Grebennikon» : электронная библиотека / ИД Гребенников. – Москва, [2021]. – URL: <https://id2.action-media.ru/Personal/Products>. – Режим доступа : для авториз. пользователей. – Текст : электронный.


4. Национальная электронная библиотека : электронная библиотека : федеральная государственная информационная система : сайт / Министерство культуры РФ ; РГБ. – Москва, [2021]. – URL:<https://нэб.рф>. – Режим доступа : для пользователей научной библиотеки. – Текст : электронный.

5. SMARTImagebase // EBSCOhost : [портал]. – URL: <https://ebSCO.smartimagebase.com/?TOKEN=EBSCO-1a2ff8c55aa76d8229047223a7d6dc9c&custid=s6895741>. – Режим доступа : для авториз. пользователей. – Изображение : электронные.

6. Федеральные информационно-образовательные порталы:

6.1. Единое окно доступа к образовательным ресурсам : федеральный портал / учредитель ФГАОУ ДПО ЦРГОП и ИТ. – URL: <http://window.edu.ru/>. – Текст : электронный.

6.2. Российское образование : федеральный портал / учредитель ФГАОУ ДПО ЦРГОП и ИТ. – URL:

Министерство науки и высшего образования РФ Ульяновский государственный университет	Форма	
Ф-Рабочая программа по дисциплине		

В случае необходимости, обучающимся из числа лиц с ограниченными возможностями здоровья (по заявлению обучающегося) могут предлагаться одни из следующих вариантов восприятия информации с учетом их индивидуальных психофизических особенностей:

– для лиц с нарушениями зрения: в печатной форме увеличенным шрифтом; в форме электронного документа; в форме аудиофайла (перевод учебных материалов в аудиоформат); в печатной форме на языке Брайля; индивидуальные консультации с привлечением тифлосурдопереводчика; индивидуальные задания и консультации;

– для лиц с нарушениями слуха: в печатной форме; в форме электронного документа; видеоматериалы с субтитрами; индивидуальные консультации с привлечением сурдопереводчика; индивидуальные задания и консультации;

– для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата: в печатной форме; в форме электронного документа; в форме аудиофайла; индивидуальные задания и консультации.

В случае необходимости использования в учебном процессе частично/исключительно дистанционных образовательных технологий, организация работы ППС с обучающимися с ОВЗ и инвалидами предусматривается в электронной информационно-образовательной среде с учетом их индивидуальных психофизических особенностей



Разработчик



подпись

к.п.н., доцент
должность

Львова Е.Н.
ФИО

ЛИСТ ИЗМЕНЕНИЙ

№ п/п	Содержание изменения или ссылка на прилагаемый текст изменения	ФИО заведующего кафедрой, реализующей дисциплину	Подпись	Дата
1	Внесение изменений в п. 11 «Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины» с оформлением приложения 1	Львова Е.Н.		02.06.2022
2	Внесение изменений в п. 11 «Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины» с оформлением приложения 2	Львова Е.Н.		26.05.2023 протокол заседания кафедры № 11

Министерство науки и высшего образования РФ Ульяновский государственный университет	Форма	
Ф-Рабочая программа по дисциплине		

Приложение 1

4 / 492

Профессиональные базы данных, информационно-справочные системы

1. Электронно-библиотечные системы:

1.1. Цифровой образовательный ресурс IPRsmart : электронно-библиотечная система : сайт / ООО Компания «Ай Пи Ар Медиа». - Саратов, [2022]. - URL: <http://www.iprbookshop.ru>. - Режим доступа: для зарегистрир. пользователей. - Текст : электронный.

1.2. Образовательная платформа ЮРАЙТ : образовательный ресурс, электронная библиотека : сайт / ООО Электронное издательство ЮРАЙТ. - Москва, [2022]. - URL: <https://urait.ru>. - Режим доступа: для зарегистрир. пользователей. - Текст : электронный.

1.3. База данных «Электронная библиотека технического ВУЗа (ЭБС «Консультант студента») : электронно-библиотечная система : сайт / ООО Политехресурс. - Москва, [2022]. - URL: <https://www.studentlibrary.ru/cgi-bin/mb4x>. - Режим доступа: для зарегистрир. пользователей. - Текст : электронный.

1.4. ЭБС Лань : электронно-библиотечная система : сайт / ООО ЭБС Лань. - Санкт-Петербург, [2022]. - URL: <https://e.lanbook.com>. - Режим доступа: для зарегистрир. пользователей. - Текст : электронный.

1.5. ЭБС Znanium.com : электронно-библиотечная система : сайт / ООО Знаниум. - Москва, [2022]. - URL: <http://znanium.com>. - Режим доступа : для зарегистрир. пользователей. - Текст : электронный.

1.6. База данных «Русский как иностранный» : электронно-образовательный ресурс для иностранных студентов : сайт / ООО Компания «Ай Пи Ар Медиа». - Саратов, [2022]. - URL: <https://ros-edu.ru>. - Режим доступа: для зарегистрир. пользователей. - Текст : электронный.

2. КонсультантПлюс [Электронный ресурс]: справочная правовая система. /ООО «Консультант Плюс» - Электрон. дан. - Москва : КонсультантПлюс, [2022].

3. Базы данных периодических изданий:

3.1. База данных периодических изданий EastView : электронные журналы / ООО ИВИС. - Москва, [2022]. - URL: <https://dlib.eastview.com/browse/udb/12>. - Режим доступа : для авториз. пользователей. - Текст : электронный.

3.2. eLIBRARY.RU: научная электронная библиотека : сайт / ООО Научная Электронная Библиотека. - Москва, [2022]. - URL: <http://elibrary.ru>. - Режим доступа : для авториз. пользователей. - Текст : электронный

3.3. Электронная библиотека «Издательского дома «Гребенников» (Grebinnikon) : электронная библиотека / ООО ИД Гребенников. - Москва, [2022]. - URL: <https://id2.action-media.ru/Personal/Products>. - Режим доступа : для авториз. пользователей. - Текст : электронный.

4. Федеральная государственная информационная система «Национальная электронная библиотека» : электронная библиотека : сайт / ФГБУ РГБ. - Москва, [2022]. - URL: <https://нэб.рф>. - Режим доступа : для пользователей научной библиотеки. - Текст : электронный.

5. SMART Imagebase : научно-информационная база данных EBSCO // EBSCOhost : [портал]. - URL: <https://ebSCO.smartimagebase.com/?TOKEN=EBSCO-1a2ff8c55aa76d8229047223a7d6dc9c&custid=s6895741>. - Режим доступа : для авториз. пользователей. - Изображение : электронные.

6. Федеральные информационно-образовательные порталы:

6.1. Единое окно доступа к образовательным ресурсам : федеральный портал . - URL: <http://window.edu.ru/>. - Текст : электронный.

6.2. Российское образование : федеральный портал / учредитель ФГАУ «ФИЦТО». - URL: <http://www.edu.ru>. - Текст : электронный.

7. Образовательные ресурсы УлГУ:


7.1. Электронная библиотечная система УлГУ : модуль «Электронная библиотека» АБИС Мега-ПРО / ООО «Дата Экспресс». - URL: <http://lib.ulsu.ru/MegaPro/Web>. - Режим доступа : для пользователей научной библиотеки. - Текст : электронный.

Зам. начальника УИТТ



А.В. Ключкова

29.04.2022г.

Министерство науки и высшего образования РФ Ульяновский государственный университет	Форма	
Ф-Рабочая программа по дисциплине		

11. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

а) Список рекомендуемой литературы

основная

1. Бессараб, Д. А. География международного туризма. Часть 1. Туристическое страноведение : пособие для студентов вузов / Д. А. Бессараб, Л. В. Штефан. — Минск :ТетраСистемс, 2013. — 144 с. — ISBN 978-985-536-378-2. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: <http://www.iprbookshop.ru/28063.html>
2. Севастьянов, Д. В. Страноведение и международный туризм: учебник для вузов / Д. В. Севастьянов. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2021. — 317 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-08873-1. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/474419>

дополнительная


1. Бессараб, Д. А. Географическая и туристическая номенклатура стран мира : пособие для студентов вузов / Д. А. Бессараб, Л. В. Штефан. — Минск :ТетраСистемс, 2013. — 64 с. — ISBN 978-985-536-381-2. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: <http://www.iprbookshop.ru/28061.html>
2. Горбачева, В. В. Страноведение в туризме: теория и практика : учебное пособие / В. В. Горбачева. — Волгоград : ВГАФК, 2017. — 140 с. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: <https://e.lanbook.com/book/158119>
3. Курачева, М. Е. Страноведение : учебное пособие / М. Е. Курачева. — Москва : РУТ (МИИТ), 2019. — 54 с. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: <https://e.lanbook.com/book/175781>

учебно-методическая

1. Львова Е. Н. Туристское страноведение : учебно-методическое пособие по организации и проведению семинарских занятий и самостоятельной работы студентов по дисциплине для подготовки бакалавров по направлению "Туризм" / Е. Н. Львова; УлГУ, ФГНиСТ. - Ульяновск : УлГУ, 2022. - Загл. с экрана; Неопубликованный ресурс. - Текст : электронный. - URL: <http://lib.ulsu.ru/MegaPro/Download/MObject/13250>

Согласовано:

Вед. специалист / Терехина Л.В. / Л.В. / 11.04.2022
 Должность сотрудника научной библиотеки ФИО подпись дата

Министерство науки и высшего образования РФ Ульяновский государственный университет	Форма	
Ф-Рабочая программа по дисциплине		

Приложение 2 ОБЕСПЕЧЕНИЕ

УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ДИСЦИПЛИНЫ

а) Список рекомендуемой литературы

основная

1. Бессараб, Д. А. География международного туризма. Часть 1. Туристическое страноведение : пособие для студентов вузов / Д. А. Бессараб, Л. В. Штефан. — Минск :ТетраСистемс, 2013. — 144 с. — ISBN 978-985-536-378-2. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: <http://www.iprbookshop.ru/28063.html>
2. Севастьянов, Д. В. Страноведение и международный туризм: учебник для вузов / Д. В. Севастьянов. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2021. — 317 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-08873-1. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/474419>

дополнительная

1. Бессараб, Д. А. Географическая и туристическая номенклатура стран мира : пособие для студентов вузов / Д. А. Бессараб, Л. В. Штефан. — Минск :ТетраСистемс, 2013. — 64 с. — ISBN 978-985-536-381-2. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: <http://www.iprbookshop.ru/28061.html>
2. Горбачева, В. В. Страноведение в туризме: теория и практика : учебное пособие / В. В. Горбачева. — Волгоград : ВГАФК, 2017. — 140 с. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: <https://e.lanbook.com/book/158119>
3. Курачева, М. Е. Страноведение : учебное пособие / М. Е. Курачева. — Москва : РУТ (МИИТ), 2019. — 54 с. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: <https://e.lanbook.com/book/175781>

учебно-методическая

1. Львова Е. Н. Туристское страноведение : учебно-методическое пособие по организации и проведению семинарских занятий и самостоятельной работы студентов по дисциплине для подготовки бакалавров по направлению "Туризм" / Е. Н. Львова; УлГУ, ФГНИСТ. - Ульяновск : УлГУ, 2022. - Загл. с экрана; Неопубликованный ресурс. - Текст : электронный. - URL: <http://lib.ulsu.ru/MegaPro/Download/MObject/13250>

Согласовано:

Специалист ведущий ООП НБ УлГУ / Боброва Н.А. / 27.04.2023г.
Должность сотрудника научной библиотеки ФИО подпись дата


б) Программное обеспечение

1. СПС Консультант Плюс
2. Система «Антиплагиат.ВУЗ»
3. ОС Microsoft Windows
4. Microsoft Office 2016
5. «МойОфис Стандартный»

в) Профессиональные базы данных, информационно-справочные системы

1. Электронно-библиотечные системы:

- 1.1. Цифровой образовательный ресурс IPRsmart : электронно-библиотечная система : сайт / ООО Компания «Ай Пи Ар Медиа». - Саратов, [2023]. — URL: <http://www.iprbookshop.ru>. — Режим доступа: для зарегистрир. пользователей. - Текст : электронный.

Министерство науки и высшего образования РФ Ульяновский государственный университет	Форма	
Ф-Рабочая программа по дисциплине		

1.2. Образовательная платформа ЮРАЙТ : образовательный ресурс, электронная библиотека : сайт / ООО Электронное издательство «ЮРАЙТ». – Москва, [2023]. - URL: <https://urait.ru>. – Режим доступа: для зарегистрир. пользователей. - Текст : электронный.

1.3. База данных «Электронная библиотека технического ВУЗа (ЭБС «Консультант студента») : электронно-библиотечная система : сайт / ООО «Политехресурс». – Москва, [2023]. – URL: <https://www.studentlibrary.ru/cgi-bin/mb4x>. – Режим доступа: для зарегистрир. пользователей. – Текст : электронный.

1.4. Консультант врача. Электронная медицинская библиотека : база данных : сайт / ООО «Высшая школа организации и управления здравоохранением-Комплексный медицинский консалтинг». – Москва, [2023]. – URL: <https://www.rosmedlib.ru>. – Режим доступа: для зарегистрир. пользователей. – Текст : электронный.

1.5. Большая медицинская библиотека : электронно-библиотечная система : сайт / ООО «Букап». – Томск, [2023]. – URL: <https://www.books-up.ru/ru/library/>. – Режим доступа: для зарегистрир. пользователей. – Текст : электронный.

1.6. ЭБС Лань : электронно-библиотечная система : сайт / ООО ЭБС «Лань». – Санкт-Петербург, [2023]. – URL: <https://e.lanbook.com>. – Режим доступа: для зарегистрир. пользователей. – Текст : электронный.

1.7. ЭБС **Znanium.com** : электронно-библиотечная система : сайт / ООО «Знаниум». - Москва, [2023]. - URL: <http://znanium.com>. – Режим доступа : для зарегистрир. пользователей. - Текст : электронный.

2. КонсультантПлюс [Электронный ресурс]: справочная правовая система. / ООО «Консультант Плюс» - Электрон. дан. - Москва : КонсультантПлюс, [2023].

3. Базы данных периодических изданий:

3.1. eLIBRARY.RU: научная электронная библиотека : сайт / ООО «Научная Электронная Библиотека». – Москва, [2023]. – URL: <http://elibrary.ru>. – Режим доступа : для авториз. пользователей. – Текст : электронный

3.2. Электронная библиотека «Издательского дома «Гребенников» (Grebinnikon) : электронная библиотека / ООО ИД «Гребенников». – Москва, [2023]. – URL: <https://id2.action-media.ru/Personal/Products>. – Режим доступа : для авториз. пользователей. – Текст : электронный.

4. Федеральная государственная информационная система «Национальная электронная библиотека» : электронная библиотека : сайт / ФГБУ РГБ. – Москва, [2023]. – URL: <https://нэб.рф>. – Режим доступа : для пользователей научной библиотеки. – Текст : электронный.

5. Российское образование : федеральный портал / учредитель ФГАУ «ФИЦТО». – URL: <http://www.edu.ru>. – Текст : электронный.

6. Электронная библиотечная система УлГУ : модуль «Электронная библиотека» АБИС Мега-ПРО / ООО «Дата Экспресс». – URL: <http://lib.ulsu.ru/MegaPro/Web>. – Режим доступа : для пользователей научной библиотеки. – Текст : электронный.

Согласовано:

Инженер ведущий / Щуренко Ю.В. /  / 27.04.2023
Должность сотрудника УИТТ / ФИО / подпись / дата